



## Centres de loisirs d'Entreprise Filapi pour les 3-10 ans : Fidélisation des salariés et diminution de l'absentéisme

**Les salariés-parents partent régulièrement au travail « la boule au ventre », ils sont en quête de solutions clé-en-main pour leurs enfants de 3-10 ans scolarisés**

- Si les crèches répondent aux besoins des salariés-parents ayant des bébés, aucune structure ne permettait jusqu'ici de prendre en charge les besoins plus complexes des 3-10 ans.
- Seuls 25% des franciliens fréquentent les centres de loisirs municipaux. La garde à domicile ne répond pas aux besoins des familles pendant les mercredis et les vacances car ils recherchent des activités épanouissantes « entre copains ».
- 27% des salariées estiment ne pas avoir d'**équilibre « vie pro / vie perso »** satisfaisant. (Etude SOS Préma / l'institut des mamans - 2008). Conséquence de ce déséquilibre, la France est championne d'Europe de l'**absentéisme** (L'express-Le figaro Mai 2008).
- 53% des DRH envisagent de mettre en place des outils pour faciliter l'équilibre vie pro-vie perso (Etude Ifop -17 octobre 2007). Une cinquantaine de sociétés ont à ce titre signé une « **charte de la parentalité en entreprise** » les engageant à améliorer la condition des **salariés-parents**.

**Qui est Filapi ?** Filapi est la seule société à répondre aux besoins des enfants de 3-10 ans via ses **Centres de Loisirs en Entreprise®**:

- Apprendre et s'amuser entre copains dans une structure confortable « comme à la maison »
- A l'année ou **en dépannage**
- Ouverture de **8h à 20h** toute l'année (mercredis, vacances, soirs d'école)
- Agrément de la Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports, accord de la Protection Maternelle Infantile, soutien de la Région Ile de France

### Témoignages

Plusieurs sociétés réservent déjà des places chez Filapi pour l'accueil des enfants des salariés. Témoignage de Serge Bierre, secrétaire du Comité d'Entreprise de **CALYON** dont une centaine d'enfants fréquentent régulièrement le centre de la Défense : « Nous avons choisi Filapi pour son ambiance familiale doublée d'équipes professionnelles et artistiques permettant un réel éveil de l'enfant. C'est une solution pratique, de proximité et accessible avec simplicité pour les salariés. »

La société Filapi (comprenez "Feel Happy") après 3 ans d'existence c'est :

- 2 centres de **200 m2** pouvant accueillir chacun 40 enfants tous les jours
- **2 000** enfants ayant participé aux événements organisés par Filapi
- **80%** de familles fidèles, **100** ateliers organisés par an
- Ouverture **320 jours** par an, dont **60 heures** par semaine en période de vacances

